

HET ENIGE ECHTE
SINTERKLAAS DOEBOEK



SINTERKLAAS JOURNAAL

VANAF 29
OKTOBER IN
DE WINKELS

2026

De succesvolle feiten

- Al vele jaren een groot succes
- Meeliften op het succes van de uitzendingen van het Sinterklaasjournaal
- Hoog bereik bij kinderen en ouders
- Kwaliteitsmerk

Advertentietarieven:

1/1 pagina, fc: €1.750 (ex. BTW)

1/2 pagina, fc: €1.000 (ex. BTW)

2/1 pagina, fc: €2.750 (ex. BTW)

Hij komt, hij komt. Niet alleen Sinterklaas, maar ook het spiksplinternieuwe Sinterklaasjournaal Doeboek. Het magazine loopt parallel aan de succesvolle televisie-uitzendingen, gepresenteerd door Het Sinterklaasjournaal – niet alleen populair bij kinderen, maar ook bij ouders – trok de afgelopen jaren gemiddeld 700.000 kijkers per uitzending. Alle vertrouwde gezichten zijn van de partij: Hoofdpiet, Ozosnel, Merel en natuurlijk Sinterklaas. Het magazine staat boordevol spelletjes, kleurplaten, recepten, knip- en plakpagina's en niet te vergeten: de spannende verhalen over de avonturen van Sinterklaas en zijn Pieten.

Formaat

- Zappelin Doeboek
210 x 297 mm, één keer per jaar
- 100 pagina's
- Oplage 50.000
- Consumentenprijs €7,99

De distributie via het tijdschriftenschap wordt verzorgd door Betapress. Zappelin Sint ligt vanaf 29 oktober **bij ruim 5.000 verkooppunten** in boekwinkels, supermarkten, kiosken, benzinestations, warenhuizen, enzovoorts.

NADERE INFORMATIE



Oplage 50.000

